



**Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecniche dello Sport**

**LM-68**

## **SCHEMA DI INSEGNAMENTO**

**ORGANIZZAZIONE E MANAGEMENT DELLO SPORT**

**Prof. Paolo DEL BENE**



Nome docente	Paolo Del Bene
Insegnamento	Organizzazione e Management dello Sport CFU: 2 (corso elettivo)
Recapiti	Telefono: / E-mail: pdelbene@luiss.it
Giorno, orario e luogo di ricevimento	Per appuntamento: Da fissare via Mail
Prerequisiti	Nessuno
Programma didattico	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Gestione di programma e progetti nello sport</b><ol style="list-style-type: none"><li>1.1 Definizione di Project management;</li><li>1.2 Pianificazione e controllo dell'attività sportiva;</li><li>1.3 Il team di progetto;</li><li>1.4 Definizione degli obiettivi per la strategia dei progetti.</li></ol></li><li><b>2. Programmi e progetti</b><ol style="list-style-type: none"><li>2.1 Il programma: definizione;</li><li>2.2 Il progetto: definizione e fase del progetto;</li><li>2.3 Categoria di progetti.</li></ol></li><li><b>3. Organizzazione del Project Management Sportivo</b><ol style="list-style-type: none"><li>3.1 Struttura organizzativa;</li><li>3.2 Il Project manager;</li><li>3.3 Il Project leaders.</li></ol></li><li><b>4. I ruoli nel Project Management</b><ol style="list-style-type: none"><li>4.1 Le diverse funzioni di Project Manager;</li><li>4.2 Direttore Generale e struttura Organizzativa.</li></ol></li><li><b>5. Associazione sportiva dilettantistica</b><ol style="list-style-type: none"><li>5.1 Atto costitutivo e statuto;</li><li>5.2 Struttura organizzativa.</li></ol></li><li><b>6. Il progetto</b><ol style="list-style-type: none"><li>6.1 Gestione del tempo;</li><li>6.2 Pianificazione;</li><li>6.3 Valutazione e gestione del progetto;</li><li>6.4 Chiusura.</li></ol></li><li><b>7. Gestione degli aspetti amministrativi e fiscali</b><ol style="list-style-type: none"><li>7.1 Impostazione amministrativa del progetto;</li><li>7.2 Definizione di business plan;</li><li>7.3 Schedulazione del budget del progetto.</li></ol></li><li><b>8. Sponsorship</b><ol style="list-style-type: none"><li>8.1 Definizione di sponsor e sponsee;</li><li>8.2 Obblighi dello sponsor e obblighi dello sponsee;</li><li>8.3 Significato e tipologie;</li><li>8.4 Sponsorship e brand developmennt;</li><li>8.5 Sponsorship Event.</li></ol></li></ol>



Obiettivi del corso e risultati di apprendimento attesi	Il corso affronterà i principali temi che riguardano le organizzazioni sportive in Italia con l'obiettivo di identificare ed analizzare sia le principali aziende sportive che le diverse modalità di organizzazione di queste e andrà ad approfondire tutte le dinamiche in cui vengono coinvolte le organizzazioni sportive confrontando sia l'attività sportiva dilettantistica che quella professionistica evidenziandone peculiarità e differenze.
<b>Descrittori di Dublino</b>	
Conoscenze e capacità di comprensione (Knowledge and understanding)	Acquisizione del lessico specifico della disciplina. Capacità di individuare le caratteristiche distintive dei principi del management. Possesso di conoscenze per pervenire alla descrizione sintetica di situazioni e fatti tipici.
Utilizzazione delle conoscenze e capacità di comprensione (Applying knowledge and understanding)	Lo studente magistrale dovrà essere in grado di sviluppare una personale autonomia di analisi critica delle conoscenze manageriali ed organizzative legate all'ambito sportivo. Inoltre deve essere in grado di creare dei collegamenti tra le conoscenze teoriche e il loro potenziale di applicazione.
Capacità di trarre conclusioni (Making judgements)	Essere in grado di saper operare nelle complessità garantendo soluzioni professionalmente efficaci nei contenuti e nell'aspetto manageriale ed organizzativo, legati al mondo delle scienze motorie e dello sport.
Abilità comunicative (Communication skills)	Lo studente magistrale dovrà essere in grado di utilizzare terminologie legate ai contesti di studio in oggetto.
Capacità di apprendere (Learning skills)	Lo studente magistrale dovrà essere in grado di organizzare il proprio percorso di formazione relativo ai temi del management, in modo autonomo, affinché sia pronto ad intraprendere un percorso professionale che tenga in conto le competenze acquisite.
Materiale didattico	Da parte del docente, verranno fornite agli studenti le presentazioni utilizzate durante le lezioni come materiale didattico da consultare in vista dell'esame.
Luoghi per lo svolgimento della didattica	Microsoft Teams
Svolge attività di tirocinio	NO
È interessato ad attivare attività di tirocinio	NO
Modalità di svolgimento esame	La verifica della preparazione degli studenti avverrà mediante esame scritto a risposta multipla. Vi è la possibilità di sostenere l'esame orale nel caso in cui si è impossibilitati a svolgere l'esame scritto.



Modalità di valutazione esame	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà tramite lo svolgimento di una prova scritta strutturata con domande a risposta multipla, avente lo scopo di valutare le conoscenze acquisite dall'alunno durante il corso.</p> <p>Darà luogo a valutazioni di eccellenza (30 e Lode – 27) il possesso da parte dello studente di buone conoscenze sugli argomenti trattati nel programma.</p> <p>Darà luogo a valutazioni discrete (26 – 23) il possesso da parte dello studente di sufficienti conoscenze degli argomenti trattati nel programma.</p> <p>Darà luogo a valutazioni sufficienti (22 – 18) il raggiungimento di un bagaglio di conoscenze minimale, principalmente indirizzate al possesso dei concetti base.</p> <p>Daranno luogo a valutazioni negative (&lt;18) il possesso di insufficienti conoscenze degli argomenti trattati all'interno del programma.</p>
Disponibilità per tesi, numero:	1
Argomenti disponibili per tesi	Da concordare con il docente.