



Roma, XX novembre 2018

Torna "Born2Code", l'Academy gratuita di Coding lanciata da Groupama Assicurazioni per 18 giovani talenti

Con il patrocinio di ANIA e la collaborazione di prestigiosi partner quali Softlab, MAXXI-Museo nazionale delle arti del XXI secolo e Codemotion

Groupama Assicurazioni, in linea con il suo posizionamento di player digitale sensibile al **mondo dei giovani** e alla loro **occupazione**, annuncia la **2° edizione di "Born2Code", l'Academy di Coding** per aspiranti sviluppatori informatici finalizzata all'apprendimento della programmazione web & mobile.

L'edizione passata ha fatto registrare **eccellenti risultati** in termini di adesioni e di **collocamento**, con **oltre 150 candidature pervenute e più del 95% dei partecipanti che ha trovato impiego** al termine del corso.

Born2Code II edizione si pone obiettivi altrettanto sfidanti e un programma didattico ancora più approfondito e mirato far **acquisire competenze in ambito di programmazione** attraverso un **percorso di alfabetizzazione** informatica rivolto a **18 tra ragazzi e ragazze**.

A partire da **gennaio 2019** i talenti selezionati -sulla base di una autocandidatura e una successiva selezione in sede- beneficeranno di un **corso di 3 mesi full immersion** che si svolgerà a Roma presso l'**Hub di LVenture Group e LUISS EnLabs**, uno dei più grandi acceleratori di startup in Europa, con docenti e tutor di **Codemotion** - la piattaforma che supporta la crescita professionale degli sviluppatori mettendo in contatto professionisti IT, community tech e aziende- coadiuvati da **Softlab** -partner tecnologico - che curerà i seminari tematici e di approfondimento.

Il **corso, totalmente gratuito e patrocinato da ANIA**, è **strutturato in 11 moduli** che includono lezioni **teoriche e laboratori di pratica** con **accesso illimitato alle aule**. Un approccio didattico distintivo dal risultato performante, con **lezioni frontali** ma con un **approccio hands-on**. I partecipanti affronteranno argomenti come ReactJS, HTML5, CSS, Responsive Design, UX/UI, Ajax JavaScript e i suoi Framework.

Al termine del percorso i ragazzi coinvolti avranno la possibilità di prendere parte all'**Hackathon organizzato e ospitato dal MAXXI, Museo nazionale delle arti del XXI secolo**, una maratona digitale di 36 ore finalizzata allo sviluppo e all'ideazione di servizi e prodotti per migliorare l'esperienza museale attraverso l'innovazione.



Le candidature potranno essere inviate **fino al 30 novembre 2018** sul sito www.born2code.it, compilando l'apposito form di partecipazione.

Giorgia Freddi, Direttore Marketing e Comunicazione di Groupama Assicurazioni afferma: "Siamo orgogliosi di aver creduto dallo scorso anno nel progetto Born2Code, un'iniziativa in linea con la dimensione di responsabilità sociale del nostro Gruppo e con la nostra identità di player digitale legato all'innovazione, e che grazie al prezioso sostegno dei nostri partner e alla qualità dei docenti, ha formato i ragazzi attraverso un percorso didattico vincente, contribuendo concretamente al loro inserimento nel mondo del lavoro. Rilanciare la seconda edizione dell'Academy Born2Code, significa continuare a investire sui giovani proponendo un format aggiornato e allineato ai topic informatici del momento".

CONTATTI MEDIA

Groupama Assicurazioni

Direttore Marketing e Comunicazione

Giorgia Freddi

Tel. +39 06 30183831

Cell. +39 328 3907458

giorgia.freddi@groupama.it

CONTATTI MEDIA

Codemotion

Communication Manager & PR

Maria Flavia Vecchio

Cell. +39 342 8633808

mariaflavia.vecchio@codemotion.it

Groupama in Italia

*Groupama Assicurazioni è la prima filiale estera di Groupama, un Gruppo assicurativo e bancario di dimensione internazionale. Groupama Assicurazioni, con 800 dipendenti e una rete di più di 1.000 agenti, capillarmente diffusi su tutto il territorio, garantisce prossimità al cliente ed è il primo mercato del Gruppo all'estero. Le sinergie internazionali e la professionalità della sua rete consentono di proporre innovative soluzioni per la tutela delle persone, dei beni e del patrimonio ed anche delle attività professionali soddisfacendo le esigenze più evolute con un'offerta che copre tutte le aree di bisogno: la casa, l'auto, la salute, il risparmio, la protezione, la previdenza e il lavoro puntando sempre più alla **vicinanza al cliente e all'innovazione**. Groupama Assicurazioni promuove inoltre politiche aziendali finalizzate ad un modello di impresa che tiene conto non solo della ricchezza, ma anche della coesione sociale e della tutela delle risorse integrando nella propria strategia di crescita e nella gestione quotidiana la responsabilità ambientale e sociale.*

Codemotion

Codemotion è la piattaforma che supporta la crescita professionale degli sviluppatori mettendo in contatto professionisti IT, community tech e aziende.

La mission dell'azienda è condividere le tendenze tecnologiche più innovative e il know-how a livello mondiale, aiutare le aziende a trovare i professionisti giusti, coinvolgere e sostenere le community tech.

Attività che vengono svolte durante tutto l'anno grazie alla [piattaforma web](#), agli eventi tecnici (conferenze, hackathon, meetups ecc.) ed alla formazione rivolta ai professionisti.

about.codemotion.com