



VIRTUAL REALITY CONTEST “LIFE SCIENCE”

All'interno del progetto SCOUTING THE FUTURE
Dalla robotica alle scienze della vita: quando la Regione Lazio INNOVA!

Promosso da Regione Lazio
e organizzato da Lazio InnoVA e Fondazione Mondo Digitale

in collaborazione con l'azienda Comau

20 maggio 2020



REGIONE
LAZIO



COMAU

LA SFIDA

Covid-19. Quali tecnologie (a partire dalla robotica ma non solo) vorresti vedere adottate per affrontare e gestire al meglio l'emergenza sanitaria del nostro Paese?

Ai team che partecipano verrà presentato anche il programma “SVita - Scuola d’impresa per startup legate ai temi delle Scienze della Vita”



REGIONE
LAZIO



COMAU

REGOLAMENTO

1. DEFINIZIONE, OBIETTIVI E TIMING

Il virtual reality contest “Life Science” è una sfida promossa da Regione Lazio e organizzata da Lazio InnoVA e Fondazione Mondo Digitale, in collaborazione con l'azienda Comau.

L'obiettivo è di stimolare i giovani talenti a proporre soluzioni tecnologiche nell'ambito delle scienze della vita, con riferimento specifico all'emergenza sanitaria che sta attraversando il paese.

Nel contest “Life Science” Comau lancia la sfida a team formati da universitari e startupper, che vengono selezionati presso università e centri di ricerca. I team, vista l'emergenza Covid-19, lavorano on line. Le diverse fasi del virtual reality contest, da aprile a giugno 2020, prevedono:

- Scelta e sviluppo dell'idea da proporre
- Invio della proposta entro il 20 maggio 2020 a contest@mondodigitale.org
- Valutazione delle proposte a cura della giuria formata da rappresentanti di Lazio InnoVA, FMD, Comau
- Partecipazione al webinar finale in cui si annunciano i vincitori scelti dalla giuria.

Il team vincitore riceve un premio in denaro e la possibilità di inserirsi in un percorso di accelerazione con Lazio InnoVA.

3

2. PARTECIPANTI

La partecipazione è aperta a startupper, ricercatori, universitari, maker, imprenditori e formatori esperti.

Possono partecipare:

- persone fisiche, individualmente o in team
- singole imprese in qualsiasi forma giuridica

Ogni soggetto, persona fisica o impresa, può partecipare con un'unica proposta.

Nel caso di partecipazione in team dovrà essere individuato il referente della proposta.

3. REQUISITI PER LE IDEE IN SFIDA

Con la sfida Virtual Reality Contest “Life science” cerchiamo un'idea di prototipo o un prototipo già elaborato da sviluppare. Le idee devono:

- riguardare la creazione o lo sviluppo di nuovi prototipi rispondenti alla sfida specifica
- realizzarsi o svilupparsi sul territorio della regione Lazio.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione e la partecipazione alla sfida è gratuita. Per partecipare è necessario mandare la propria proposta entro il 20/05/20 a contest@mondodigitale.org, allegando:

- idea di prototipo secondo il layout consigliato (allegato A) con un limite di massimo 10 slide
- la foto del documento d'identità del proponente, del referente del team o del legale rappresentante dell'impresa
- video di presentazione (*elevator pitch*) della durata massima di 3 minuti (formato mp4) in cui si spiega la propria soluzione tecnologica.

5. MODALITÀ DI SELEZIONE DELLE IDEE PRESENTATE

Presentazione e selezione delle idee

Le idee pervenute saranno valutate da esperti di Lazio Innova, Fondazione Mondo Digitale e Comau in conformità ai criteri e ai punteggi indicati nella tabella

| Criteri di valutazione | Punteggio massimo |
|---|-------------------|
| 1. Coerenza con il tema della sfida lanciato | 30 punti |
| 2. Potenzialità di mercato | 20 punti |
| 3. Fattibilità, sostenibilità e impatto sociale della soluzione | 30 punti |
| 4. Adeguatezza delle competenze del team rispetto ai contenuti dell'idea in un'ottica di implementazione della stessa | 20 punti |
| Punteggio massimo conseguibile | 100 punti |

4

La giuria selezionata ha a disposizione 15 giorni di tempo dal 21 maggio per valutare i progetti e selezionare il vincitore che verrà decretato nel webinar finale.

Webinar finale

Tramite webinar si annuncia il team vincitore e si incontra la giuria (data e piattaforma da definirsi in base alle adesioni).

7. PREMIO

Al vincitore viene riconosciuto un premio di 1.000,00 euro offerto da Lazio Innova e la possibilità di usufruire di un percorso di accelerazione dell'idea presentata con Lazio Innova. Nel caso di vincita da parte di un team, il team stesso si impegna a dividere equamente il premio in denaro tra i componenti.

8. ACCETTAZIONE TERMINI E CONDIZIONI SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

A tutti i componenti del team è riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità della proposta e del progetto.

Con la presentazione dell'idea, i partecipanti al Virtual Reality Contest Life Science accettano integralmente i contenuti del presente regolamento e dei relativi allegati e al contempo:

- autorizzano espressamente Fondazione Mondo Digitale e Lazio InnoVA a pubblicare l'idea di business presentata, ivi inclusa la diffusione su siti web facenti capo agli enti promotori;
- assumono ogni responsabilità in merito alla paternità e alla originalità delle idee presentate;
- assumono ogni responsabilità conseguente all'utilizzo, nell'idea di prototipo presentata, di soluzioni tecniche o di altra natura che violino diritti di brevetto, di autore e in genere di privativa altrui;
- si obbligano a tenere manlevati e indenni Fondazione Mondo Digitale, Lazio InnoVA e Regione Lazio da qualsivoglia azione giudiziaria promossa contro di essi da parte di terzi che vantino diritti di autore o altri diritti sull'idea presentata, assumendo a proprio carico tutti gli oneri conseguenti, inclusi i danni verso terzi, gli oneri e le spese giudiziali e legali a carico degli stessi.

9. PRIVACY

Il presente regolamento è soggetto alla legge italiana. Con la presentazione dell'idea di business, i partecipanti dichiarano espressamente di aver preso visione del presente Regolamento e dell'Informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e, quindi, piena contezza delle finalità e modalità dell'ambito di comunicazione e diffusione dei dati personali trattati.

Fermo quanto previsto nell'art. 4 che precede, relativamente alla presentazione online dell'idea di business, qualsiasi comunicazione a Fondazione Mondo Digitale da parte dei partecipanti, salvo quando diversamente previsto dal presente regolamento, è da effettuarsi via posta elettronica all'indirizzo contest@mondodigitale.org